


Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre PrintPlus-Premium Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von schreinerzeitung.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

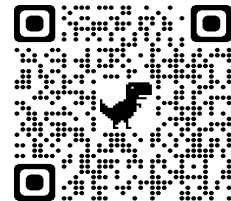
Werbekunde	Permapack AG	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3PvQPGs	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
05/01/2023 00:00	11/01/2023 23:59	CHF 79.00
Geschätzte Anzahl Online-Werbekontakte	4,007	
 Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,021	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

schreinerzeitung.ch	22.1%	888
bauschweiz.ch	15.3%	615
bluewin.ch	13.4%	539
20min.ch	13.2%	531
blick.ch	9.7%	390
watson.ch	7.3%	293
tagesanzeiger.ch	4.5%	181
gmx.ch	3.6%	145
transfermarkt.ch	2.2%	88
ricardo.ch	0.9%	36
search.ch	0.8%	33
Übrige	7.0%	281
		4,021

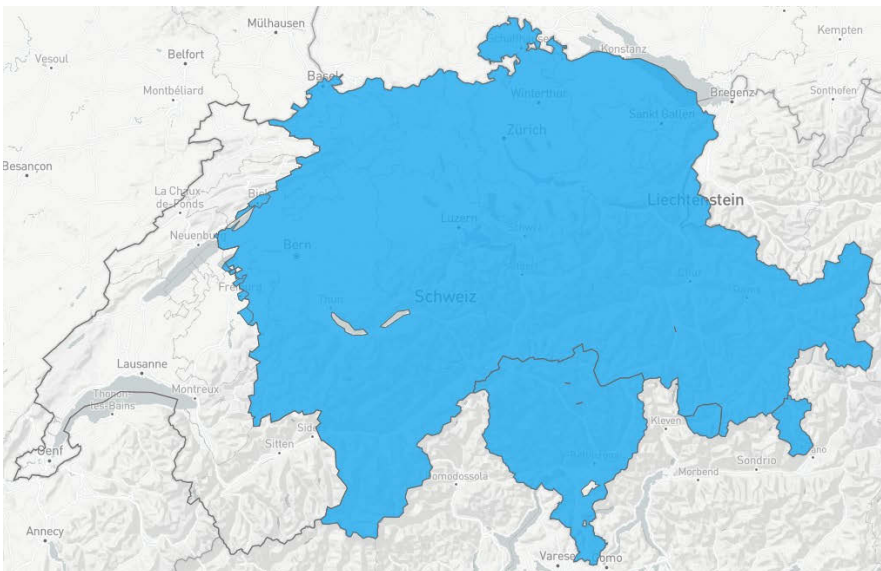
 <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die PrintPlus-Premium Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht. PrintPlus-Premium ist eine Dienstleistung der SchreinerZeitung. © 2023.