

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von wiggertaler.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde	OWI Tortechnik AG	
Referenznummer	recL4nZvK0CaKMas8	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3PHNmEZ	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
16/01/25 00:00	22/01/25 23:59	CHF 75.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,002	
<input checked="" type="checkbox"/> Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,033	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

wiggertaler.ch	60.23%	2,429
msn.com	7.51%	303
autoscout24.ch	6.74%	272
20min.ch	5.93%	239
blick.ch	4.19%	169
ricardo.ch	2.95%	119
bluewin.ch	2.80%	113
search.ch	2.68%	108
tutti.ch	1.93%	78
homegate.ch	1.19%	48
giga.de	0.84%	34
Übrige	3.00%	121
		4,033

Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:

