

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von unseren und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

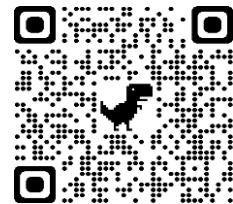
Werbekunde	lbw Shop	
Referenznummer	recVGcHjfkNPH2sgv	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3qEH3We	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
16/09/22 00:00	22/09/22 23:59	CHF 65.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,015	
 Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,018	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

Freiämter Regionalzeitungen Webseiten	30.2%	1,213
20min.ch	29.69%	1,193
blick.ch	19.71%	792
zattoo.com	4.33%	174
msn.com	3.68%	148
bluewin.ch	2.26%	91
bild.de	1.57%	63
homegate.ch	1.42%	57
tutti.ch	1.34%	54
search.ch	1.07%	43
autoscout24.ch	0.67%	27
Übrige	4.06%	163
		4,018

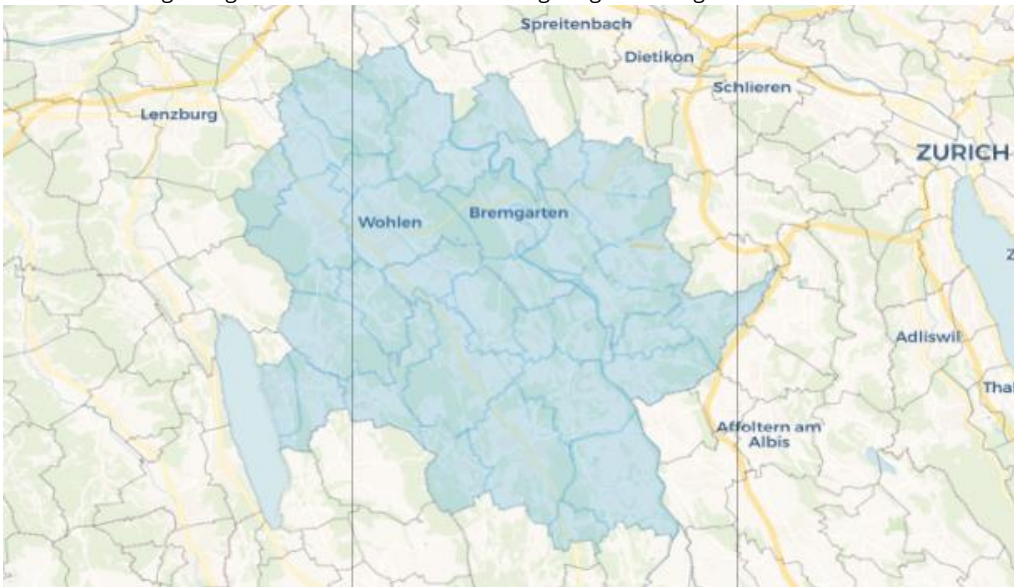
mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.

MF-Digital+ ist eine Dienstleistung der Medien AG Freiamt. © 2022.