

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von nfz.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde	taro architekten	
Referenznummer	recirqSu9OI76Kp89	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3e8FOfm	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
06/10/22 00:00	12/10/22 23:59	CHF 65.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,010	
<input checked="" type="checkbox"/> Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,017	

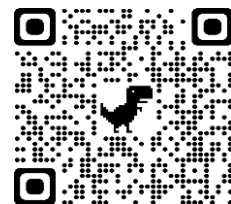
Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

nfz.ch	30.03%	1,206
msn.com	25.76%	1,035
blick.ch	17.62%	708
bild.de	9.68%	389
zattoo.com	4.43%	178
bluewin.ch	1.52%	61
wetter.com	1.37%	55
chefkoch.de	1.27%	51
tutti.ch	0.90%	36
ricardo.ch	0.87%	35
theguardian.com	0.70%	28
Übrige	5.85%	235

4,017

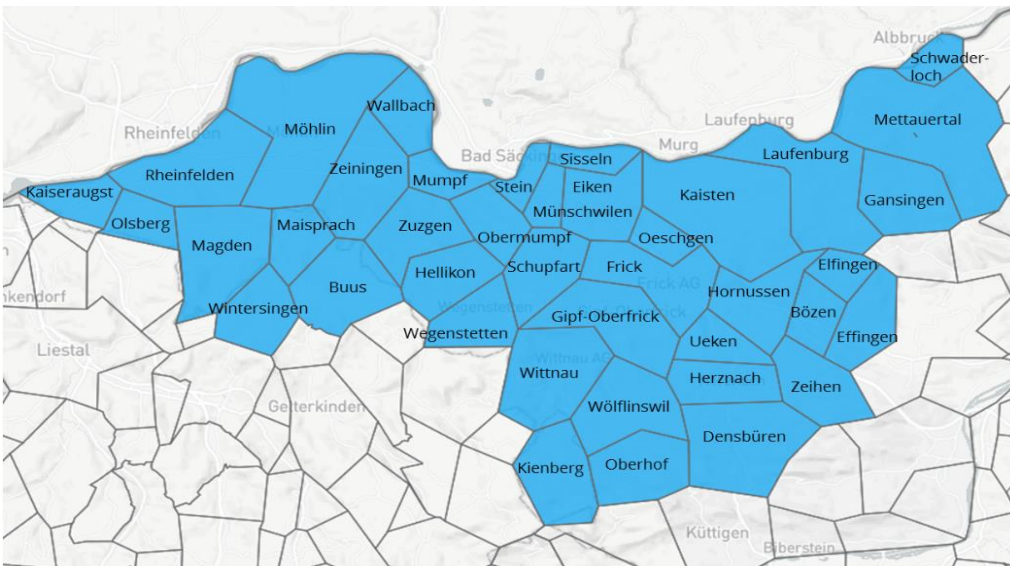
mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.

NFZ-Digital+ ist eine Dienstleistung der Fricktaler Medien AG. © 2022.