

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von thuneramtsanzeiger.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde	Immobilien Wyss Schweiz AG	
Referenznummer	recvdwOREoXTRlafb	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3dVYUVU	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
29/09/22 00:00	05/10/22 23:59	CHF 65.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,014	
<input checked="" type="checkbox"/> Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,016	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

thuneramtsanzeiger.ch	32.95%	1,323
blick.ch	29.88%	1,200
bluewin.ch	11.15%	448
bild.de	4.61%	185
20min.ch	4.46%	179
msn.com	4.08%	164
wetter.com	3.06%	123
tripadvisor.ch	2.79%	112
zattoo.com	2.42%	97
local.ch	0.72%	29
wetteronline.ch	0.57%	23
Übrige	3.31%	133

4,016

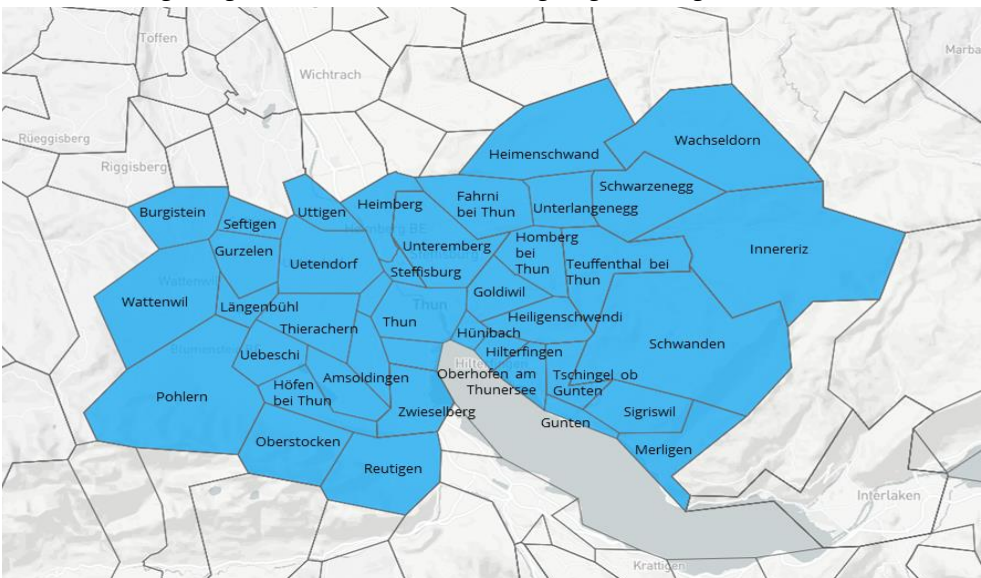
mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.

Digital+ ist eine Dienstleistung des Thuner Amtsanzeigers. © Thuner Amtsanzeiger 2022.