

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von landanzeiger.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

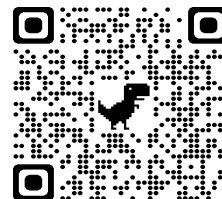
Werbekunde	Emil Frey Autocenter Safenwil	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3l2PrXW	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
18/11/2022 00:00	24/11/2022 23:59	CHF 65.00
Geschätzte Anzahl Online-Werbekontakte	4,007	
✓ Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,012	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

landanzeiger.ch	39.0%	1,565
bluewin.ch	15.2%	610
20min.ch	11.5%	463
blick.ch	4.7%	189
zatoo.com	4.4%	178
bazonline.ch	4.8%	193
tagesanzeiger.ch	4.8%	192
local.ch	3.9%	155
homegate.ch	2.4%	95
ricardo.ch	1.0%	39
search.ch	0.8%	33
Übrige	7.5%	300
		4,012

mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Ad+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht. Ad+ is eine Dienstleistung der ZT Medien AG. © 2022.