



## Reporting Ihrer Digital+ Online-Banner

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von rheintaler.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

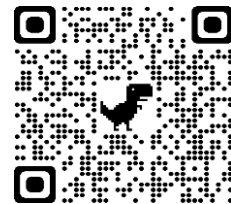
<b>Werbekunde</b>	Rhenusana	
<b>Referenznummer</b>	recQBxolGUmfCij1W	
<b>Ihre Online-Banner</b>	<a href="https://adlo.ws/3REWZ5V">https://adlo.ws/3REWZ5V</a>	
<b>Laufzeit-Start</b>	<b>Laufzeit-Ende</b>	<b>Budget</b>
07/10/22 00:00	13/10/22 23:59	CHF 70.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,014	
<b>Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte</b>	<b>4,018</b>	

### Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

rheintaler.ch	64.54%	2,594
blick.ch	19.21%	772
zattoo.com	13.31%	535
autoscout24.ch	1.29%	52
bluewin.ch	1.00%	40
20min.ch	0.30%	12
search.ch	0.17%	7
homegate.ch	0.07%	3
Übrige	0.10%	4
		<b>4,018</b>

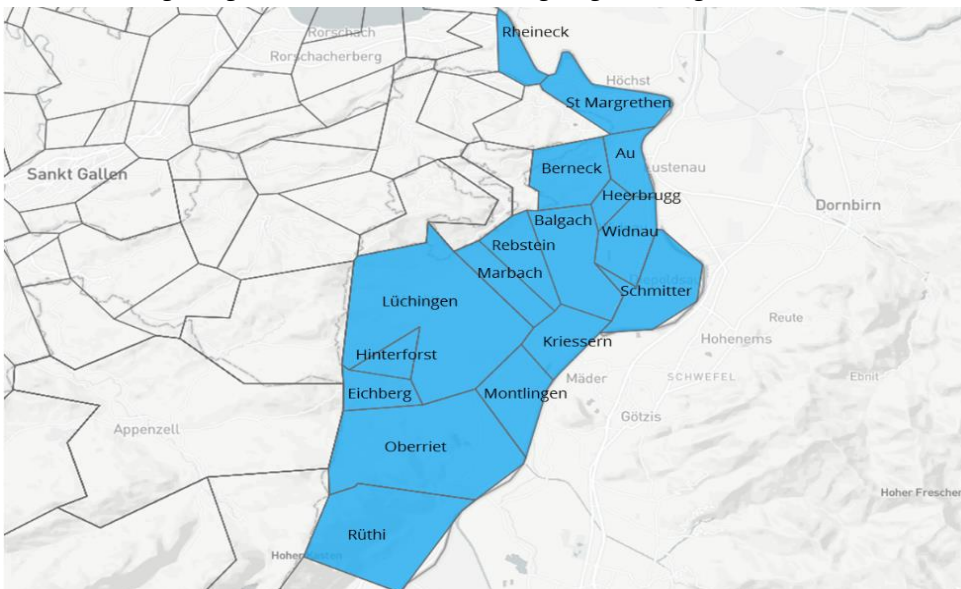
**mediapulse** <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



### Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht. Digital+ ist eine Dienstleistung der der Galledia Regionalmedien AG. © 2022.