

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von zofingertagblatt.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

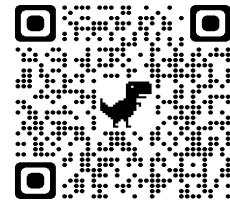
<b>Werbekunde</b>	Wirtschaft Region Zofingen	
<b>Ihre Online-Banner</b>	<a href="https://adlo.ws/3Uljcr8">https://adlo.ws/3Uljcr8</a>	
<b>Laufzeit-Start</b>	<b>Laufzeit-Ende</b>	<b>Budget</b>
18/11/2022 00:00	24/11/2022 23:59	CHF 65.00
	Geschätzte Anzahl Online-Werbekontakte	4,007
	<b>Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte</b>	<b>4,012</b>

### Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

Webseite	Anteil	Anzahl
zofingertagblatt.ch	39.0%	1,565
bluewin.ch	15.2%	610
20min.ch	11.5%	463
blick.ch	4.7%	189
zatoo.com	4.4%	178
bazonline.ch	4.8%	193
tagesanzeiger.ch	4.8%	192
local.ch	3.9%	155
homegate.ch	2.4%	95
ricardo.ch	1.0%	39
search.ch	0.8%	33
Übrige	7.5%	300
		<b>4,012</b>

**mediapulse** <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



### Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:

