

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von volksstimme.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde

Kohler Ofenbau Feuer-Design GmbH

Referenznummer

rec3hAhfgPPKIUULu

Ihre Online-Banner

<https://adlo.ws/3RBSmcN>

Laufzeit-Start

04/10/22 00:00

Laufzeit-Ende

10/10/22 23:59

Budget

CHF 70.00

Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte

4,011



Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte

4,012

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

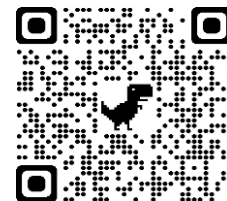
volksstimme.ch	29.49%	1,183
blick.ch	26.62%	1,068
zattoo.com	26.64%	1,069
autoscout24.ch	16.03%	643
bluewin.ch	0.60%	24
homegate.ch	0.42%	17
local.ch	0.12%	5
search.ch	0.07%	3

4,012



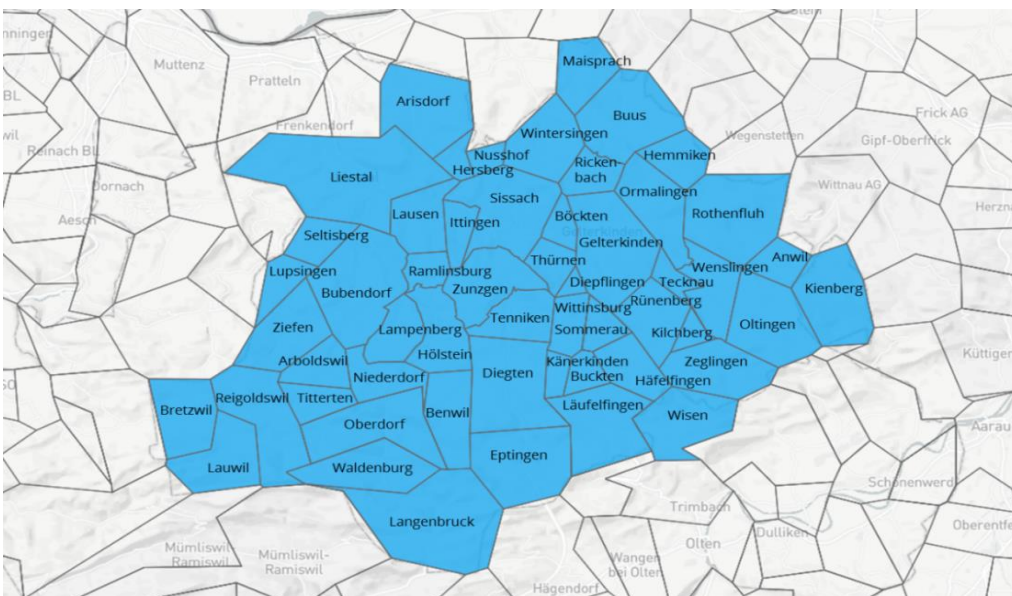
<https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ -Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.

Digital+ ist eine Dienstleistung der Schaub Medien AG. © 2022.