

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von volksstimme.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

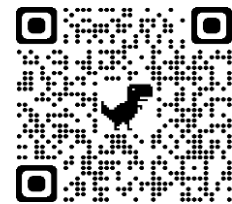
Werbekunde	Garage Wirz	
Referenznummer	recdHpExGhSiyRbLc	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/3qHyn4V	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
15/06/23 00:00	21/06/23 23:59	CHF 70.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,005	
 Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,011	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

Webseite	Anteil	Anzahl
volksstimme.ch	40.39%	1,620
msn.com	17.15%	688
blick.ch	15.33%	615
zattoo.com	7.55%	303
autoscout24.ch	6.53%	262
bild.de	2.97%	119
tutti.ch	2.54%	102
homegate.ch	2.32%	93
ricardo.ch	1.10%	44
theguardian.com	1.07%	43
immoscout24.ch	0.47%	19
Übrige	2.57%	103
		4,011

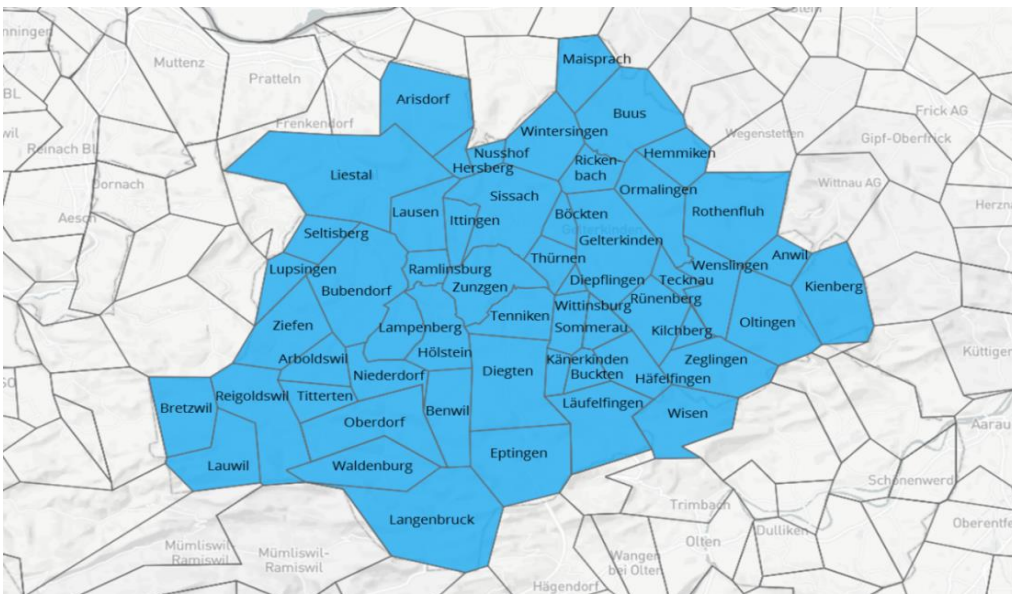
mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ -Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.

Digital+ ist eine Dienstleistung der Schaub Medien AG. © 2022.