

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von zofingertagblatt.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

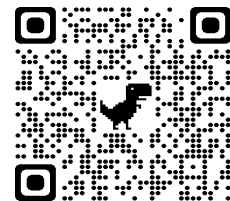
| | | |
|---------------------------|---|---------------|
| Werbekunde | Wirtschaft Region Zofingen | |
| Ihre Online-Banner | https://adlo.ws/3Uljcr8 | |
| Laufzeit-Start | Laufzeit-Ende | Budget |
| 18/11/2022 00:00 | 24/11/2022 23:59 | CHF 65.00 |
| | Geschätzte Anzahl Online-Werbekontakte | 4,007 |
| | Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte | 4,012 |

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

| Webseite | Anteil | Anzahl |
|---------------------|--------|--------------|
| zofingertagblatt.ch | 39.0% | 1,565 |
| bluewin.ch | 15.2% | 610 |
| 20min.ch | 11.5% | 463 |
| blick.ch | 4.7% | 189 |
| zatoo.com | 4.4% | 178 |
| bazonline.ch | 4.8% | 193 |
| tagesanzeiger.ch | 4.8% | 192 |
| local.ch | 3.9% | 155 |
| homegate.ch | 2.4% | 95 |
| ricardo.ch | 1.0% | 39 |
| search.ch | 0.8% | 33 |
| Übrige | 7.5% | 300 |
| | | 4,012 |

mediapulse <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:

