

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Digital+ Banner aus einer dynamischen Mischung von anzeigerinterlaken.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

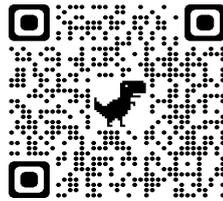
<b>Werbekunde</b>	Krompholz Musik AG	
<b>Ihre Online-Banner</b>	<a href="https://adlo.ws/3ISfUk">https://adlo.ws/3ISfUk</a>	
<b>Laufzeit-Start</b>	<b>Laufzeit-Ende</b>	<b>Budget</b>
07/10/2021 00:00	13/10/2021 23:59	CHF 65.00
Geschätzte Anzahl Online-Werbekontakte	4,180	
<b>✓ Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte</b>	<b>4,391</b>	

**Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?**

anzeigerinterlaken.ch	26.5%	1,164
bluewin.ch	15.5%	679
20min.ch	12.6%	552
blick.ch	11.8%	520
watson.ch	8.5%	373
bazonline.ch	6.6%	289
tagesanzeiger.ch	4.4%	192
gmx.ch	3.5%	155
transfermarkt.ch	2.2%	95
ricardo.ch	0.9%	39
search.ch	0.8%	33
Übrige	6.8%	300
		<b>4,391</b>

**mediapulse** <https://adlo.ws/mediapulse>

Um die Auslieferung Ihrer Kampagne besser zu vergleichen, klicken Sie auf den Link oder verwenden Sie den QR-Code, um die aktuellsten geprüften Mediapulse Online Content Traffic Daten der meistbesuchten Webseiten der Schweiz anzuschauen.



**Streugebiet**

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Digital+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unseren Partnern Adlogica und Swisscom Digital Business Unit erreicht. Digital+ is eine Dienstleistung des Verlags Schläfli & Maurer AG. © 2021.